



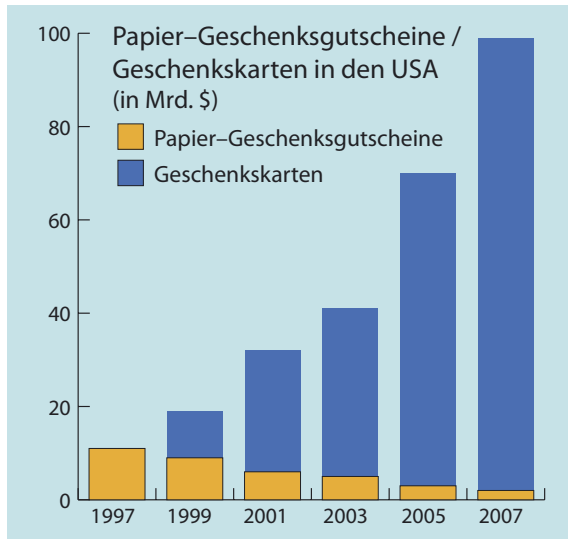
Geburtstag ist immer

Umsatzturbo GeschenksCard
Die Innovation für den Handel

- Mehr Umsatz und Ertrag
- Stärkere Kundenbindung
- Einfache Neukundengewinnung



Der Umsatzturbo Geschenkkarten ersetzen Papier-Gutscheine



Geschenkkarten sind der große Hit in den USA.

82% der Amerikaner erhielten letzte Weihnachten eine „Gift Card“ (Geschenkkarte) oder haben selbst eine verschenkt.

Für über 80% der TOP 100 Einzelhändler in den USA ist die Geschenkkarte der am meisten verkaufte Artikel. Kaum ein Produkt hat in den letzten Jahren so enorm an Popularität gewonnen wie Geschenkkarten. Sie sind in der Zwischenzeit das beliebteste Geschenk in den USA.

Diese Entwicklung zeigt das gewaltige Potenzial von Geschenkkarten. Wurden im Jahr 2000 erst 16 Milliarden US-Dollar mit Geschenkkarten umgesetzt, so waren es 2006 bereits 82 Milliarden Dollar. Der Anteil der Papiergutscheine am Gesamtmarkt ist gleichzeitig auf ca. 2% abgesackt.

Geschenkkarten haben die traditionellen Papiergutscheine innerhalb kürzester Zeit ersetzt und bringen den Einzelhändlern neben zahlreichen Vorteilen vor allem beachtliche Ertragssteigerungen. Geschenkkarten erweisen sich als wahrer Umsatzturbo. Nach Schätzungen der Tower Group wird der Gift Card Umsatz 2007 in USA ca. 97 Mrd. Dollar betragen.

Unser Service



BenefitWorld - Ihr unabhängiger Komplettanbieter

Beginnend mit einer strategischen Beratung über die Auswahl der geeigneten Software bis hin zu Kartendesign und Marketing-Maßnahmen bieten wir Ihnen eine maßgeschneiderte Gesamtlösung an, die exakt Ihre Bedürfnisse erfüllt.

Wir erledigen für Sie das komplette Kartenprogramm - Sie können sich weiterhin ganz auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren und sparen dadurch Zeit und Kosten. Individuell können Sie natürlich einzelne Module selbst übernehmen.

BenefitWorld unterstützt und begleitet Sie während des gesamten Kartenprojektes mit kreativen Ideen, fundiertem Know-how und erfahrenen Partnern, von der Konzeption bis zum operativen Betrieb.



Vorteile für Händler

Attraktive Vorteile und Anwendungsmöglichkeiten

Umsatzwachstum, Ertragssteigerung und Prozesskosten-Minimierung sind nachweisliche Effekte von Geschenkkarten.

Geschenkkarten erhöhen die Liquidität, da Umsatz ohne sofortige Gegenleistung erzielt wird.

Geschenkkarten reduzieren die Umtauschhäufigkeit.

Geschenkkarten bringen Neukunden und schaffen neue Möglichkeiten zur Kundenbindung.

Geschenkkarten sind Papiergutscheinen in vielen Punkten überlegen:

Steigerung von Kundenfrequenz und Spontaneinkäufen.

Geschenkkarten bringen Neukunden.

61% geben mehr als den aufgeladenen Kartenwert aus.

Erstklassiger Impulsartikel am POS.

Restguthaben bleibt auf der Karte.

Ca. 12% des Kartenguthabens werden nicht eingelöst.

Geschenkkarten bewirken im Schnitt 3 Kundenbesuche.

Missbrauch wird auf ein Minimum reduziert.

Geringere Administrationskosten – einfache Abwicklung.

Vorsprung gegenüber dem Wettbewerb als „First Mover“.

Kundenbindung

Kunden wollen belohnt werden

Zwei Kundenbindungsprogramme - ein System

Bieten Sie Ihren Kunden die Bequemlichkeit und Flexibilität von Geschenkkarten und belohnen Sie sie gleichzeitig für Einkäufe in Ihrem Geschäft mit Bonuspunkten über dasselbe System.

Mit unserem effizienten Bonusprogramm können Sie:

- umsatzstarke Kunden besonders belohnen
- Einkäufe in umsatzschwachen Zeiten steigern
- Kunden in spezielle Abteilungen oder Filialen leiten
- langsam drehende Produkte oder Produkte mit hoher Marge speziell bewerben
- Prämien zu verschiedenen Anlässen anbieten
- Umsätze analysieren
- und vieles mehr

Kunden geben bei Unternehmen mit Kundenkarten um 46% mehr aus als bei vergleichbaren Händlern ohne Kundenbindungsprogramm.

Erfahren Sie mehr über die GeschenksCard

www.geschenkscard.com

Es ist **5x teurer** einen neuen Kunden zu gewinnen als einen bestehenden Kunden zu behalten!

Für jeden Anlass

Geschenkkarten werden ganzjährig gekauft. 2006 wurden in den USA nur mehr 30% der insgesamt \$82 Milliarden Geschenkkartenumsätze vor Weihnachten abgewickelt, der Rest verteilte sich ganzjährig auf verschiedene Anlässe wie Geburtstag, Hochzeit, Geburt, Schul- und Berufsabschluss, Mutter- und Vatertag.



BenefitWorld
Wolfgang Montagnolli
Unternehmensberatung
Amraser Straße 6
A-6020 Innsbruck

Tel.: +43 / (0)512 / 344 844
Fax: +43 / (0)512 / 344 844 - 14
Mobil +43 / (0)664 / 2344 844
info@benefitworld.at
www.BenefitWorld.at

Weitere Informationen unter: www.geschenkscard.com